

LUST AUF GUT



Qualität ohne
Grenzen

REPUBLIC OF CULTURE | Hamburg | 212



Werde, wer Du bist



Der geschärfte Blick von außen hilft seinen Klienten, ihre eigene Mitte zu finden, sie zu leben, selbstbewusst auszustrahlen und kommunizieren zu können. Sascha Hoselmann gibt Menschen ein Profil, das ihrer Persönlichkeit entspricht. Er entwickelt für sie eine authentische Außendarstellung. Und er kümmert sich um ihren Auftritt, mit dem sie in den Medien unverwechselbar werden. Ein Narrativ entsteht.

Damit setzt er auf einen klaren Trend: In einer digitalisierten und flüchtigen Welt bauen Menschen schneller eine Bindung zu anderen Menschen als zu Unternehmen oder Organisationen auf. Denn eine Person bietet nicht nur enorme emotionale Anhaftungsflächen, sondern kann Menschen mit einer Lebensgeschichte, Werten und einer Vision begeistern.

Das hat Methode: Von der Ausarbeitung des Markenkerns über die Definition und Analyse von Zielgruppen bis hin zur Planung und Umsetzung einer nachhaltigen Multichannel-Strategie. Alles mit viel Verstand für die Expertise seiner Kunden – Entscheidungsträger in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Ob Employer Branding, Sales- und Marketingkampagnen, Public Relations oder Aufbau von Kooperationen – Sascha Hoselmann positioniert Menschen erfolgreich zu Marken.

Erst wenn wir begreifen,
dass wir zuerst uns selbst
bezwingen müssen, ist
Bewältigung und freies
Leben möglich.



Frank Ehram

Wahrheit wagen, Freiheit aushalten, Werte leben. Dafür steht der Name Frank Ehram. Als Strategie für Krisenbewältigung und Zielerreichung führt er durch innere und äußeren Widerstände. Als Rechtsanwalt kann er dabei oft die entscheidende Extra-Meile gehen.

Sein USP: Viel Erfahrung und Empathie. Denn wie viel Leid Menschen und ihren Familien widerfährt, die Verantwortung übernehmen und sich durch außergewöhnliche Ziele exponieren, hat Frank Ehram selbst erlebt. Darum weiß er zu verhindern, dass ein erfülltes Leben zu bloßem Überleben degradiert wird.

Sascha Hoselmann

the personal branding agency

saschahoselmann.de

im MediaFleet
Ludwig-Erhard-Straße 6
20459 Hamburg
T: +49 (0)40 348 092 76





Jörg Schmidt

Auf dem neuen Gelände der Liebherr MCCtec Vertriebs- und Service GmbH findet man Jörg Schmidt, den einen der beiden Geschäftsführer, auch mal in der Werkstatt oder auf einem Gabelstapler. Angetrieben durch die Liebe zu seiner Arbeit im Herzen des Hamburger Hafens folgt er einem klaren Wertekanon: unabhängig, innovativ und verantwortungsbewusst für seine Mitarbeiter und die Region. Das macht ihn aus. Wie schon zu Beginn seiner Erfolgsgeschichte vor rund 20 Jahren.



Judith Michel-Ehram

Sie ist so besonders, wie sie lebt: Mit Mann und Katze auf einem Segelboot. Ihr Konzept „Lachen, Segeln, Dienen“, kurz LSD, beflügelt die bewussterweiternde Wahrnehmung auf allen Ebenen. Darum vertrauen mittelständische Unternehmen aus der gesamten D-A-CH Region der Personalberatung von Judith Michel-Ehram. Heute steht dieser Name für Suche nach Führungskräften mit Blick für das Außergewöhnliche. Sie findet keine Funktionserfüller, sondern die passenden Menschen für eine Organisation. Oder für Sie.

Wer erlebt hat, dass Wachstum die Summe aus Vertrauen, Mut, Erfolg und Scheitern ist, befähigt sich und sein Umfeld zu Außergewöhnlichem und langfristigem Erfolg.

Martin Pieper

Premium-Experte und Innovationstreiber der maritimen und Logistik-Branche. Mit zukunftsweisenden Konzepten, Strategien und viel Fingerspitzengefühl für Stakeholder-Konflikte führt er M&A-Projekte und Besetzungen im Führungsbereich zum Erfolg. Vor allem für mittelständische, familiengeführte Unternehmen.

Übrigens absolvierte Martin Pieper nebenbei das „Diploma in the Fine and Decorative Arts“ bei Christie’s in London und ist heute Partner im traditionsreichen Beratungshaus Hertzog & Partner.

